



Comune di Borgoricco

Provincia di Padova

SETTORE LLPP e MANUTENZIONI

DOMANDA DI CONTRIBUTO RELATIVA IL BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ALLE ATTIVITA' PRODUTTIVE DEL COMUNE DI BORGORICCO NELL'AMBITO DEGLI INTERVENTI PREVISTI DAL DISTRETTO DEL COMMERCIO "IL DECUMANO".

Dati impresa *

Ragione Sociale _____

Sede legale _____

Sede operativa _____

Telefono _____

E-mail _____

PEC _____

Codice Fiscale _____

Partita Iva _____

Dati legale rappresentante

Nome e Cognome _____

Nato a _____ il _____

Residente _____

Telefono _____

E-mail _____

Codice Fiscale _____

** Allegare la visura Camerale dell'impresa*

LINEA PER LA QUALE SI CHIEDE IL CONTRIBUTO

Macro linea 1, rinnovo locali (linea d'intervento d.1.1.):

Interventi destinati alla riqualificazione e modernizzazione degli immobili destinati alla vendita o alla prestazione di servizi. A titolo esemplificativo:

- spese per la sistemazione di facciate ed esterni;
- spese di installazione e/o sostituzione di vetrine, insegne, tende esterne, pergole, serramenti esterni, strutture temporanee;
- spese per investimenti in sistemi di sicurezza e antifurto;
- spese per l'adeguamento dei locali ai requisiti igienico sanitari e di sicurezza;
- spese per l'acquisto di beni destinati allo svolgimento dell'attività imprenditoriale quali arredo o macchinari;
- spese per implementare l'ecosostenibilità del locale destinato all'attività di vendita, mediante installazione e di prodotti con materiali riciclabili o di facile riuso, per la sostenibilità energetica ed ambientale;
- altro _____

Oppure

Macro linea 2, digitalizzazione (linea d'intervento d.2.1. smart retail):

Interventi destinati alla digitalizzazione, innovazione e risparmio energetico. A titolo esemplificativo:

- spese per l'acquisto di strumenti informatici;
- web-marketing;
- interventi per l'innovazione e la digitalizzazione (sviluppo di software evoluti, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, e-commerce);
- interventi per lo sviluppo di canali per la vendita online, organizzazione della logistica, trasporto o consegna a domicilio;
- spese per la connettività a banda larga (sono ammesse le spese di allacciamento ma non i canoni o abbonamenti ricorrenti);
- formazione qualificata su comunicazione, marketing, nuove tecnologie e/o sviluppo sostenibile;
- ammodernamento e/o sostituzione di impianti di illuminazione, di condizionamento ad alta efficienza, nonché di impianti, macchinari e componenti e soluzioni che possono ridurre i consumi di energia elettrica o termica;
- altro _____.

Oppure

Macro linea 3, nuove aperture (linea d'intervento c.4.2.):

Interventi a supporto dell'avvio, insediamento e sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali destinate all'apertura di nuove attività o di nuovi locali ovvero subentro di un nuovo titolare presso un'attività esistente. A titolo esemplificativo:

- spese per la sistemazione di facciate ed esterni;

- spese di installazione di vetrine, insegne, tende esterne, pergole, serramenti esterni, strutture temporanee;
- spese per investimenti in sistemi di sicurezza e antifurto;
- spese per l'adeguamento dei locali ai requisiti igienico sanitari e di sicurezza;
- spese per l'acquisto di beni destinati allo svolgimento dell'attività imprenditoriale quali arredo o macchinari;
- spese per implementare l'ecosostenibilità del locale destinato all'attività di vendita, mediante installazione e di prodotti con materiali riciclabili o di facile riuso, per la sostenibilità energetica ed ambientale;
- spese per l'acquisto di strumenti informatici;
- spese per la connettività a banda larga (sono ammesse le spese di allacciamento ma non i canoni o abbonamenti ricorrenti);
- interventi per l'innovazione e la digitalizzazione (sviluppo di software evoluti, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, e-commerce);
- ammodernamento e/o sostituzione di impianti di illuminazione, di condizionamento ad alta efficienza, nonché di impianti, macchinari e componenti e soluzioni che possono ridurre i consumi di energia elettrica o termica
- altro _____

Oppure

- Macro linea 4, mercato su area pubblica (linea d'intervento d.2.1. new market places):**
- spese di installazione di vetrine, insegne, tende, strutture temporanee;
- spese per investimenti in sistemi di sicurezza e antifurto;
- spese per l'adeguamento dei locali ai requisiti igienico sanitari e di sicurezza;
- spese per l'acquisto di beni destinati allo svolgimento dell'attività imprenditoriale quali arredo o macchinari;
- spese per implementare l'ecosostenibilità del locale destinato al commercio ambulante, mediante installazione e di prodotti con materiali riciclabili o di facile riuso, per la sostenibilità energetica ed ambientale;
- spese per l'acquisto di strumenti informatici;
- interventi per l'innovazione e la digitalizzazione (sviluppo di software evoluti, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, e-commerce);
- ammodernamento e/o sostituzione di impianti di illuminazione, di condizionamento ad alta efficienza, nonché di impianti, macchinari e componenti e soluzioni che possono ridurre i consumi di energia elettrica o termica.

Data e Luogo

Firma e Timbro
