

ALLEGATO C

CARATTERISTICHE DEL CARTELLO PUBBLICITARIO

Lo sponsor dovrà collocare a proprie cura e spese, comprese eventuali autorizzazioni e nulla osta, due cartelli pubblicitari, anche bifacciali, recanti la dicitura: COMUNE DI BORGORICCO – ROTATORIA/AREA VERDE IN GESTIONE A con l'aggiunta del logo di riconoscimento dell'impresa: dovranno essere collocati in loco nelle posizioni che verranno concordate con gli uffici comunali, il tutto nel rispetto delle normative di Legge.

Le dimensioni non potranno superare 0,90 mq. ciascuno (indicativamente cm. 150 X 0,60) e dovranno essere realizzati in alluminio verniciato, in acciaio non anodizzato, ottone o altro materiale non riflettente ritenuto idoneo per il luogo di apposizione.

I cartelli dovranno essere posizionati a livello del terreno ed opportunamente fissati al suolo.

I bozzetti dei cartelli dovranno essere preventivamente trasmessi all'ufficio manutenzioni del Comune per l'approvazione preventiva.

Le insegne pubblicitarie saranno soggette al versamento dell'imposta sulla pubblicità ed affissioni tempo per tempo vigente.